

黄河口与草结下了不解之缘

东营日报
DONGYING RIBAO

黄河口

导刊

2000年8月25日 星期五
第66期 总第2193期
全国统一刊号: CN37-0054
欢迎提供新闻线索
热线电话: (0546) 8331392

本版编辑 / 版式 薄文军

祖祖辈辈居住在黄河口上的人们对草有一种特殊的感情。在老一代人的记忆里,永远抹不去几十年前用草籽充饥的历史,在一些中年人的内心深处也会经常回放自己跟随父兄推着独轮车上芦苇,不惜长途跋涉去外地换粮食的镜头。草,是黄河口上一位最慷慨的“施主”;草,是三角洲上风风雨雨的见证者。曾几何时,草作为黄河口人最忠实的朋友为黄河口的生态环境、自然风光,为黄河口人的生活和生活,默默地做着贡献。而今天,随着黄河三角洲农业结构调整步伐的加快,多年来与黄河口人风雨同舟、荣辱与共的草又一次焕发了生机和活力:

草是黄河三角洲上一大景观,但对于黄河口人来说,草又不仅仅是风景。确实,草是黄河三角洲上的一大景观。草为黄河口平添了诗情画意。草为这片年轻的土地增加了无限神韵。这里的人们随时随地都能从草中找到无限乐趣,一年四季都能为草所陶醉。不管是春日里初发的幼芽,还是夏天绿草如茵的原野;不管是秋季如火如荼的美景,还是严冬白雪而眠的朴实……草让人忘情,草让人更加深刻地领会了大自然的阳刚与妩媚。然而,对于世代在此耕耘、樵采、渔猎的黄河口人来说,草又不仅仅是风景。自从来到这片土地上安家落户,人们就发现黄河三角洲上的草是一种珍贵的可利用资源。从饲养

育肥率较其他饲料可提高30%。

首蓆根系发达,主根入土深达2—6米,抗旱能力强,附有根瘤的大量根系遗留在土壤中,对后作禾谷类作物有明显增产效果。首蓆抗碱能力强,土壤含碱率3‰以下的土地都可种植,而连种3年首蓆之后,土地脱碱率可达70%以上。从这层意义上来说,种草改碱、粮草轮作,可以推进种植业和食草畜牧业的良性循环。付窝乡因为地处黄河故道与黄河滩区,有着畜牧养殖的优良传统。从去年开始,他们尝试引进国内优质首蓆品种,搞规模性种植,当年收效显著。今年他们又扩大了种植规模,全乡已有十几个村开始了首蓆种植,总面积达6000多亩,从已经收割的两茬情况来看,今年可出产干草2550吨,仅此一项可增加收入178.5万元。

当着记者的面,付窝乡党委书记赵培与乡长石景槐算了一笔经济帐:按最保守的估计,一亩首蓆一年可产干草1000公斤以上,近两年首蓆在产地的价格在0.7元以上,这样每亩土地至少可收入700元,而其实际投入只有70元左右,每亩纯收入达到600元绝对不成问题。而播种种植粮食作物,每亩年纯收入不过230元。乡领导是这么算的,农民群众心里也是这么合计的,收入上近两倍的差距,使得很多村民在种植选择上取向非常明确。去年在前进村进行首蓆种植试点的时候,乡里并没有搞“一刀切”式的强行推广,而是有意让农户自己选择种植首蓆还是种玉米、大豆。结果,在同一土地大方里种植粮食作物的群众发现种植首蓆的村民收益比自己大得多,今年便主动改种了首蓆。

为了形成产销一体,成龙配套的格局,付窝乡适时成立了“利津县富源草业种植开发有限公司”,积极寻找市场,把握商机,调整产业布局。由于宣传到位,很多外地客商对付窝的首蓆生产基地非常感兴趣,青岛一家肉牛饲养公司主动与该乡的爱国二、注二河等村签订了肉牛饲养合同,该公司向这三个村的农户提供西门塔尔、梨木赞、夏洛来等优良品种肉牛成牛,由农户在半年之内集中育肥,然后返回公司,每养一头牛,农户纯收入可达1230元。而一个农户一年分两批出栏10头肉牛根本不成问题。群众说这里有牧草,有劳力,办这种家庭“托牛所”很合算。一些外地公司和客商也看好了这里的资源优势,积极联系来这里进行牧草开发。滨州客商刘士麟承包的1700亩首蓆种植项目已经准备浇水播种。据悉,这个乡在谈畜牧养殖项目还有好几个。

卖芦苇,制苇板,河口区芦苇荡成了“聚宝盆”

在我市河口区范围内生长着大片大片的芦苇。这是一种用途非常广泛的野生植物,可以用来建房、造纸、制作工艺品。从很久很久以前,河口的芦苇荡就是附近居民维持生计的一个“聚宝盆”。冬闲时节,农人们全家上阵,割下成垛的芦苇,然后由家里的精壮劳力用独轮车推上几百斤、上千斤,到外地销售之后,买上粮食回家度饥荒。连跑几趟,也就免除了整个家庭的青黄不接。一些远在利津、垦利、沾化、广饶的农民也会推着一二百里,专程来这里割芦苇,再到其他地方换粮食。一片片芦苇,在饥荒年月不知救过多少个家庭,救过多少人的命。后来野生的芦苇成为集体产业的一部分,再后来芦苇场又成为当地农民承包的对象,产



草好水美牛羊肥

苇生产加工工业也开始一步步告别粗放式经营模式,向集约化经营发展。农民开始在浇灌、施肥、管理、机械化收割上下功夫,芦苇外销也由原来的单一销售原料,变成了销售芦苇制品,开发芦苇深加工项目。他们引进了苇板生产线,产品远销德州、河北等地,并在那里站稳了市场,每条生产线每年获利可达十几万元。一些包括无污染餐具生产在内的新项目也成为他们积极考察引进的对象。

河口区四扣乡是一个以芦苇产业为主导产业的农业乡镇。这个乡现有芦苇5万余亩,加上该乡农民到邻近县、乡镇承包的8.5万余亩,共计年产芦苇6.5万吨,年产值2160万元。目前,这个乡有苇板厂30余家,计有苇板生产线近40条,年消化芦苇3.5万吨,产值3500万元,仅芦苇生产和芦苇加工两项所创产值,就占全乡总产值的45%。一大批芦苇承包大户和加工大户也相继崛起,个人承包芦苇近万亩和依靠深加工年收入几十万元的大户已经不算个别。在苇板厂打工的农民,每天收入也在30元以上。芦苇,这种几十年、上百年来当地群众赖以生存的野生植物正在以崭新的面貌出现在当地农业产业结构调整的大格局里。

甜高粱、甜玉米,新的草类品种层出不穷,黄河口草业前景广阔

随着黄河口草业发展步伐的不断加快,一些具有较高经济价值的草类新品种正在为黄河口人所认识。据市畜牧局提供的资料,目前我市一些乡镇和农场已经开始种植甜高粱、甜玉米等青饲饲料作物。这类饲料产量高,营养丰富,颇受养殖户青睐。以饲用甜玉米为例,该品种亩产饲草7000公斤,按每公斤价格0.12元计算,亩收入在800元左右,发展潜力巨大。粗略估计,今年我市种植甜高粱、甜玉米总面积在1万亩以上,今后一段时间在规模上还将有所增大。随着草业的发展,与种植业相配套的机械作业、深加工工业也在我市迅速崛起。今年付窝乡生产的首蓆全部是机播、机割、机械打捆的。除了出售原草之外,包括草粉、达到出口标准的草捆在内的草制品也已经大规模登台亮相。粗放的经营模式正在为集约化的、高科技含量的生



夕阳下的芦苇荡

产模式所取代。一大批草品种的粗蛋白含量已经达到和超过了出口的要求,日本、韩国的贸易大门正在向我们的草制品敞开。种养结合的经营模式正在形成,并将不断完善……黄河口的草类种植、加工、利用前景异常广阔。

据有关部门的统计资料,目前我市有天然草场288万亩,其中可利用面积202万亩;人工草场3.5万亩,正在形成当中的人工草场也要以万亩计。按照宜农则农、宜林则林、宜草则草的发展路子,今后我市的一些乡镇还要对一些地片实行退耕还草,估计近年内黄河口上的草场面积还会有大幅度的增加。作为集经济效益、生态效益于一体的草业无疑会成为我地一大主导产业。

每周话题

观念·意识

文 侯

转变观念天地宽。这话我们这一代人是听得耳朵上都要生老茧了。不过如何转变观念,怎样才算转变观念,很多人并不甚了了。日前记者下乡去采访就遇到了这样一个问题:有一个乡镇,由于特殊的地理位置,种植粮食作物收入较低,有时甚至收不抵支,种一斗打十斤可能是有点夸张了,不过种子、农机、化肥、农药各种费用加起来有时要超出粮食出售的所得。后来乡里倡导农民种草——一种优质饲草,结果农民收入平均翻了一番。很快,这个乡更多的人放弃了原先死抱的“不种粮食没饭吃”的狭隘观念,自觉种起了牧草,并在全乡形成了规模种植。一些牧草经销商闻讯而来,争相购买,有时不等牧草收割便已预购一空了。随之,牛羊养殖也大有起色,畜牧开发一浪高过一浪……

消息传到邻乡,很多农民感到振奋,摩拳擦掌,跃跃欲试。

有些农民却心存顾虑:不种粮食能行吗?农民怎么可以不种粮食呢?“农民不种粮食行不行?”答案很简单:全世界的农民都不种粮食不行,但个别地方,特别是种粮食亏本的地方,农民不种粮食未必不是一件好事。农民种粮食并非因为你是农民就得种粮食,而是要看你脚下的土地是否适合种粮食。本来不适于种粮食的土地你非种粮食不可,即便再执著也是缘木求鱼,“管柳树要枣吃”。

人类社会由茹毛饮血的原始社会发展到了物质文明高度发达的今天,其间经过了一次次的社会大分工。先是畜牧部落脱离了农业部落,再是手工业从农业中分离出来,然后是商人的出现……受传统思想束缚,固执己见,把粮食生产当成农业生产的全部,这本身是错误的,它对农业生产力的发展形成的危害也是不言而喻的。

产力相对低下的大背景下产生的。中国传统的“自给自足的自然经济”也最终因其制约了社会的发展而解体。如今谁再翻自种自吃、自耕自织的老皇历,大家一定会觉得好笑。社会发展了,进步了,以货币为中介的社会交换越来越频繁了,你又何必担心不种地挨饿,不织布挨冻呢?只要你肯施展自己的一技之长,在你所得心应手的方面有所收获,那又何愁买不到粮食,买不到布帛呢?

农业产业结构调整是篇大文章,要做好这篇大文章首先要帮助农民转变观念,从意识上突破自己织就的茧。做好这篇大文章,要把握重点,不能面面俱到。以毫无价值的“全”代替强项突破将会造成重大的失误。

我们对于土地资源的利用不应该是单一的生产粮食。有关部门早就呼吁我们要因地制宜发展“大农业”:宜农则农,宜林则林,宜草则草。我们的职责是让脚下的土地资源得到充分利用,在保护环境,保护生态的基础上得到最大回报。受传统思想束缚,固执己见,把粮食生产当成农业生产的全部,这本身是错误的,它对农业生产力的发展形成的危害也是不言而喻的。

这几天,东营区六户镇东六户村的养羊专业户苏冠亭逢人便说:“科技能生金,一点也不错,搞养殖不信科学可不行。”原来,去年他积极响应党委政府的号召,放下锄把,拿起了牧鞭,成为全镇第一批采取小区规模饲养,良种良法配套饲养的养羊专业户,同时,也成为波尔山羊改良当地山羊的受益者。8月20日,当济南的一家畜牧改良场,以1850元的高价买走他仅四个月大的三只波尔山羊杂交一代小羊时,他甚至有点不相信这是真的。四月龄小羊售出高价的事在全镇传开后,极大地激发了当地群众依靠科技念羊经、发羊财的热情。(缪宏伟)

三只羊卖了一千八百多



付窝乡的紫花苜蓿

牲畜,到放牧牛羊;从打柴生火、到建造房屋;从手工编织,到机器加工……勤劳而智慧的黄河口人依靠“野火烧不尽,春风吹又生”的草,使自己的生活更加富足,更加完美。利津人有句颇具调侃意味的话叫做“嚼咄咄的李鲍庄,不透气的鲍王庄”,说的是这两个同处一个乡镇的村子的“祖业”。从前,李鲍庄世代做鞭炮,鲍王庄则是世代用草编织履帽,“不透气”实际上是在用一种夸张的语言形容他们制作的履帽质量之好。在黄河三角洲上,从前世代以草编为业的村庄绝不在少数,就地取材,家庭产业,因陋就简却又各有千秋。只是近年来随着第三产业的不断发展,相对于商业经营的高速度、高效率,传统手工编织回报率相对低,一些人才对此失去了从前的兴趣。不过,有着这种作业传统的黄河口人一旦发现自己所拥有的传统工艺能够出口创汇,复兴这类产业并不困难。

种草、卖草,付窝乡发了“首蓆财”,如今这个乡镇又办起了“托牛所”

利津县付窝乡前进一村今年共种植首蓆400亩,已产干草375吨,总收入26.2万元,人均增收1275元。这个村的党支部书记张荣起一家今年在黄河滩里种植了17亩首蓆,仅已经收割的前两茬,纯收入就能过万元。这个消息不脛而走,令周围十里八村的老庄稼把式听了咋舌。种草也能发大财,这在以前可是从来没有听说过。

首蓆是一种多年生草本植物,素有“牧草之王”的美誉。它富含蛋白质、多种维生素和矿物质,是多种家畜喜欢食用的优质蛋白质饲料和能量饲料。据有关资料显示,1公斤优质紫花首蓆粉相当于0.5公斤精料的营养价值。每百公斤干草叶与200公斤麦麸皮或240公斤玉米、320公斤高粱的营养相当。一亩首蓆草可直接喂育20头肥牛、或者40头猪、100只羊、500只兔、1500只鸡、8—10亩鱼塘,而其

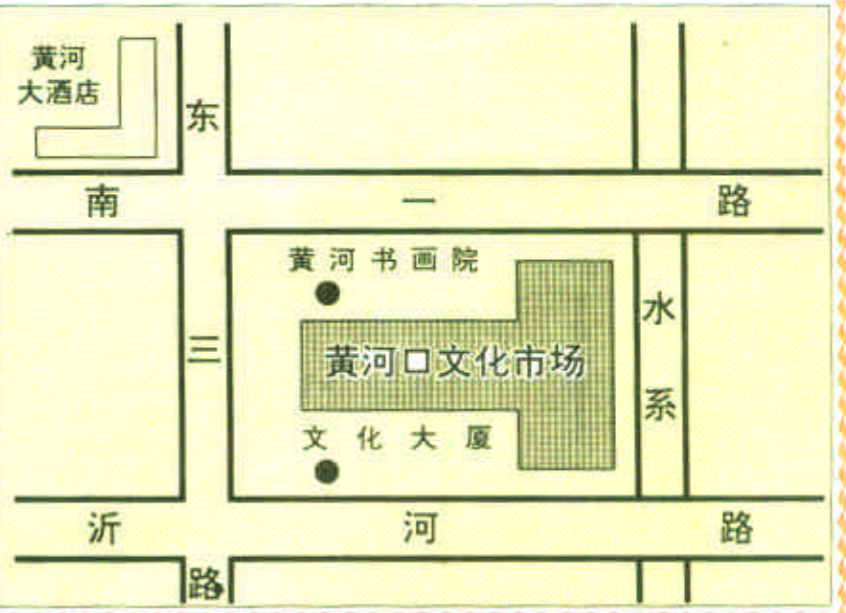
鼎新宾馆隆重开业
特别推出结婚喜宴,五星级—重
大优惠、大抽奖
名歌伴舞、共享人生
影楼、自行车、照相器材、维修
时间:7月28日—8月28日
订餐电话: (0546) 8223418
联系电话: 8222051
地址:东营西路(原泰山路)342号,东营西北角

东营市黄河口文化市场招商启事



东营市黄河口文化市场位于黄河大酒店以南,文化大厦以东,交通便利,地理位置优越,占地面积12000m²,内部呈花园式格局,并建有新颖典雅别致的文化长廊,营业场地舒适宽敞、明亮,室内水电暖设施齐全。是经营书画墨宝、古玩图书、音像、旅游商品、装饰壁画、奇珍异石,工艺礼品的最佳场所。为满足广大业户需求和市场发展需要,向省内外各界经营文化商品的业户招商。愿来经营者垂询或洽谈。

联系地址:东营市黄河口文化市场办公室
电话:0546—8308313
联系人:宋女士 陈先生



新时尚

编辑/版式 王劲君 新闻热线 0546 8331392

品牌愈来愈多 价格越卖越低

精品店的困惑

近来与一些同是做服装的朋友聊天，他们都一致反映生意依然难做。他们都是些从八十年代开始经营服装的“老”人，都是自己开一个精品店，然后去广州用现金进货的经营方式。

与品牌服装这些年来蒸蒸日上形成鲜明对比的是他们的生意江河日下，无可奈何。我考虑这也许是市场成熟的必然结果吧。首先，随着信息资讯的发达，消费者已经可以轻而易举地得到许多以前只有专业人士才能得到的资讯，这样顾客至少在了解潮流方面与服装零售

竞争日趋激烈，所有这些使得这些从八十年代遗留下来的精品店经营模式发生了困难。

一件服装的价格可以分为二个部分，一是服装本身的生产价格，二是经营模式的价格，经营模式包括服务、品牌、文化等无形价值。随着生产力的发展，生产每件服装所耗费的成本在下降，因此第一部分服装本身的生产价格一直在下降，譬如说服务部分，服务是靠人达到的，生产在提高，选购服装还是需要面对面的服务，所耗费的劳动时间是无法减少的，因此将来的趋势是一件服装的价格很大部分，而且是越来越大一部分由无形价值构成的，而服装与服装的竞争也会是经营模式的竞争而非服装本身的竞争。要获得竞争的优势归根结底是要使自

己的商品具有一个有价值的独特性。譬如，别人没有这个款式而我有，我的生意一定好；别人无法提供这个服务而我有，我的生意也一定好；实在没有独特性，那就降价，别人卖100，我卖90，这样就有了价格的独特性，我的生意还是会好.....。独特性的竞争也是从二个方面，一是从商品本身，二是从经营模式。就服装而言，从商品本身就很难，现在

规模工业化生产可以飞速降低商品成本，在经营模式竞争方面也是如此，大规模连锁，即大量复制同一个经营模式，可以极大地降低每件商品所分摊的经营模式费用，从而获得超额利润。所以一个个单独的没有规模优势的精品店，尽管他们自己经营，克勤克俭，但最后分摊在单件服装上的经营模式费用还是太高，终究会被淘汰的，而这些精品店的淡出会使得给他们供货的批发商生意萧条。

一个企业自行发展大规模的连锁模式会引起其他许多问题，突出的是连锁区域太大之后，所有者与经营者分离，经营者的激励、监督都会成为问题，现在比较好的解决方案是用特许经营。先有一个成熟的总店模式，然后由特许经营店学习、复制总店。是一次创意，无数次重复，效率极高。特许经营商自己是老板，总店就无需负责资金投入，也无须制定复杂的规章制度确保加盟店的资产安全，特许经营店经营情况好，加盟商获得的是经营利润而非工资。

所以，这些日益陷入困境的精品店的出路是寻找并加入一个好品牌的特许经营体系，要靠经营模式的独特性和品牌连锁的规模效应获得竞争优势。

商海观澜



旅游新热点

21世纪是海洋的世纪，海洋和海岛的开发是未来经济发展的新方向，而“海”有关的特性旅游项目的开发，亦将成为21世纪旅游休闲业发展的新热点。与“海”有关的特性旅游项目，除人们通常了解的海洋旅游之外，还包括海底旅游和海岛旅游。

海底旅游主要是通过水下旅游潜艇和海底博物馆让游客饱览丰富多彩的海底世界和了解与此有关的海洋知识，如美国水下运动开发公司利用特制的旅游潜艇，在詹姆斯海峽深处让游客们观赏绚丽多姿的海底生物；游客们在此可以看到成群结队的鱿鱼从眼前掠过，五光十色的鱼在海底畅游，一条条发亮的梭鱼在珊瑚礁之间徘徊，使观赏者们仿佛置身于龙宫仙境，莫不感到妙趣横生。这种旅游潜艇在离水面约70英尺深处，以缓慢的速度行进，游人们可以尽情观赏海底景色。尽管海底游的每张票价高达90美元，还是吸引了无数的游人，即使是白发苍苍的老人和幼小的孩子都争着要乘旅游潜艇到海底一游。美国水下旅行社为了招徕更多的游客，他们还在潜艇上装配诱鱼装置和能让游客从各个角

观赏海底世界的录像监视器，让游人尽情欣赏变幻无穷的海底世界。

海底博物馆更是遍及世界各地的海滨城市，在我国，许多沿海城市和一些大城市也建有海底博物馆。如南海不算太近的北京就建有海底博物馆3处。在这些博物馆里，游人能欣赏到各种美丽的海洋生物，领略到海底世界的动人景色。有的馆还在海底隧道内设海底餐厅，环境幽雅、浪漫，游人在享受美味的同时，能欣赏到新奇、美丽的海洋鱼类；凶猛的鲨鱼、可爱的海龟、美丽的珊瑚鱼就从游人身边游过；神秘的地中海城市遗迹令游客流连忘返，不同的观赏角度带来不同的惊喜；漫步小池区，观赏来自世界各地的珍稀鱼类，更令人目不暇接。

海岛旅游主要是通过到海滨城市和海岛的度假村、度假城住宿、游览，以及在海边浅海处游泳、划艇等，让游客领略大海的魅力和风光，让游客在海滨世界的休闲中感受到与内陆旅游全然不同的趣味和愉悦，从而给游客以更多、更丰富的想象空间。（崔峰）

教你一招

一、供品要清洁，切忌有油污，否则会使啤酒泡沫发生变化。二、啤酒泡沫的多少与斟酒技术、贮藏方式有一定关系，斟酒时要紧贴杯口或距离杯口二十至三十毫米，徐徐注入杯中。三、对比品尝法，要求把几种啤酒同时倒入几个杯子中，尝完一杯酒，要用凉水漱口，再尝另一杯以便区别质量的优劣。（胡秀芝）



如何鉴别啤酒质量的优劣

炎炎夏日，如果你喝上几杯啤酒，可谓既消暑又解渴。但是目前市场上有些啤酒是用糖精、酒精、香精和酒花等原料配制而成的，口感很差，不属于啤酒。应称之为假啤酒或配制饮料。下面向大家介绍几种鉴别啤酒质量的方法。一、看泡沫。一般啤酒应呈酒液清澈、透明光亮，无悬浮物或沉淀物。啤酒泡沫是啤酒区别于其它任何酒类的啤酒质量评定的主要标志之一。一般在开启瓶盖时，应能听到有爆裂声，接着瓶内应有泡沫涌出，应立即倒出，泡沫应能持续四至五分



穿过松糕鞋，又死了几回，我敢保证，松糕鞋，完全没有脚踏实地地感觉。松糕鞋，又死了几回，我敢保证，松糕鞋，完全没有脚踏实地地感觉。松糕鞋，又死了几回，我敢保证，松糕鞋，完全没有脚踏实地地感觉。

松糕鞋酷还是苦。松糕鞋酷还是苦。松糕鞋酷还是苦。松糕鞋酷还是苦。松糕鞋酷还是苦。松糕鞋酷还是苦。松糕鞋酷还是苦。松糕鞋酷还是苦。松糕鞋酷还是苦。松糕鞋酷还是苦。

公告 经市政府研究同意，定于2000年8月28日(8:30-18:00)在东营宾馆二楼大会议室召开“东营市人民政府—中国材料研究会青年委员会科技合作暨成果推介会”。与会部分青年专家简介：潘峰博士，清华大学教授。主要研究方向：先进复合材料与表面改性。现有技术：稀土永磁材料、钛合金等多项专利。

创新营销模式是“烟台啤酒”在行为科学上的一次革命，而启动“借脑”、“换脑”工程实施“五角星”动态管理又为“烟台啤酒”品牌战略营销运作储备了巨大的市场，使“烟台啤酒”的市场占有率再增长潜力和品牌扩张潜力都得到提升。东营市泰山路红卫市场，烟台啤酒朝日有限公司东营办事处。2000年7月18日早。时钟刚刚指向7点，每日早例会准时开始了。推广主管程永宝简明了地向推广代表布置了当日的工作。

老树春深更著花 烟台啤酒系列报道之四·营销篇 本报记者 曲植军 通讯员 王克明 为科学的革命，是支撑企业可持续发展的品牌是否有张力的强劲动力。该公司威海总经销部对此感触更深。威海土产棉麻总公司1996年开始经销烟台啤酒。全公司百十号人，人人跑市场，个个有任务，七姑八大姨也跟着赤膊上阵，劲没少使，力没少出，忙活了一年总共销了70来吨酒；1998年威海办事处成立后，推行全新营销模式，产品铺货率迅速提高到70%以上，1999年销量达3000多吨，在参与威海市场竞争的10余个啤酒品牌中，烟台啤酒跻身第二畅销品牌。

编辑 / 版式 聂丽芳 新闻热线 (0546) 8331392

“太平天国”是中国、可能也是世界历史上规模最大的一次农民造反起义...

内江

从1850年“金田起义”起，太平军一路势如破竹，大败清军，不久就攻占武汉三镇...

但就在这时，天王洪秀全和东王杨秀清的权力之争终于爆发，发展到血洗天京的地步...

“天国”悲剧

臣(杨)关系和宗教上的父(杨)子(洪)之间的矛盾，使洪、杨关系一直十分微妙...

由于杨秀清有卓越的组织、指挥才能，在永安建制封王时杨秀清被封为东王...

“龙廷”还未坐稳，“自家兄弟”就如此互相倾轧，当非偶然，而是腐败空前所致...

1856年8月，天京外敌人威胁解除不久，实权在握的东王杨秀清又假托天父下凡...

韦、秦之部又滥杀无辜，仅9月4日就屠杀已放下武器的杨秀清部五千人...

腐败

封建帝王的后妃制度也为太平天国所继承，也是有过之而无不及...

给无功、无才、无德的洪氏族人大肆封王，引起他人强烈不满，互相攀比...

残酷

在所控城市，太平天国更是强令推行“军事共产主义”，最重要的一点就是解散家庭...

商所获利润全部上缴圣库，商业实际被完全废除。女馆则不分年龄，在监管之下参加各种诸如抬砖运瓦...

从杖责、鞭答到熨斗烙背、跪火链、缠火链、斩足、挖眼等等，死刑有斩首、五马分尸、点天灯、凌迟等等...

残酷

太平天国的理想是“天下人人不受私，物物归上主，主有所运用”...

文化长廊

财政部门会计人员应注重自身业务素质的提高

今年初，因工作关系对所属的乡镇财政所进行财务检查，察看了有关财政所的帐目，发现了个别乡镇财政所存在着会计核算质量较差的现象...

青联股份公司中秋大酬宾

订购热线:(厂家直销)(0532)4619086、4621029

Table with 3 columns: Price, Product Name, Quantity. Items include 五香扒蹄, 酱猪肘, 酱猪舌, etc.

公告

1999年6月10日在广饶县大王镇李桥西村村委会检查...

靠技术创新赢得市场 海信“胶片彩电”通过鉴定

新华社北京8月20日电(记者 蔺立业)作为“国家经贸委重点技术创新计划”中的高科技项目，由海信集团独立开发、拥有自主知识产权的“胶片彩电”...

生命需要什么

罗纳德·罗斯顿是美国最胖的好莱坞影星，腰围6.2英尺，体重385磅。1936年在英国演出时，因心脏病被送进汤普森急救中心...



羽西科蒂天然润白系列

淡化色斑·均匀美白肤色·健康滋润白皙 富含活性美白复合元素 甘草精华、葡萄提取液、桑树根、天然海藻、维他命C、果酸、保湿因子。

8月18日至9月27日

- 买任何羽西产品满100元 即可获赠快干指甲油或单色眼影或唇线笔一件
●买任何羽西产品满150元 即可获赠新款方口红一支
●买任何羽西产品满180元 即可获赠亚光粉底霜或润肤粉底霜一支
●买任何羽西产品满220元 即可获赠透明粉饼一盒
●买任何羽西产品满260元 即可获赠完美无暇两用粉饼一盒



中国乒乓球队总教练蔡振华：对手强劲难囊括

1996年，在亚特兰大奥运会上，中国乒乓球队夺得了4枚金牌。无疑，球迷们都希望我们在悉尼也能保持这个好成绩。但从形势上讲，我们面临着比上届奥运会更加严峻的考验。

在亚特兰大奥运会之前的第43届世乒赛上，中国队拿到了7项世界冠军。当时，全队士气旺盛，冲劲很足。到亚特兰大奥运会，男队的王涛、马文革正值当打之年，孔令辉刚拿了世乒赛男单冠军，刘国梁也具备了世界冠军的水平。女队的邓亚萍、乔红处于最成熟的时期，在与外国队比赛时基本没败绩，在实力上，对手与她们相差悬殊。

现在，形势发生了变化。从整体来看，本届奥运会参赛选手的实力不如上届。女队的四个人都是第一次参加奥运会。男队，刘国梁、孔令辉虽然球技比以前成熟了，但外国人对他们的打法也更加熟悉，他们夺冠的难度更大了。而年轻选手马琳、刘国正、王励勤、闫森综合实力则不如当年的刘国梁、孔令辉。因此，在悉尼我们只能立足于拼，而不是消极地去保。

应该说，中国队在所有项目上都具备夺冠实力，但哪项把握都不大。从形势上分析，最有希望的是女单，然后依次是男双、女双、男单。

对手多，水平相差不多，构成了本届奥运会中

俗话说，家家有本难念的经，何况这奥运会的成绩不是念念说说就能取得的。奥运会说话就要开始了，运动员流泪流汗 教练们更不敢闲着。在这里 我们让他们不说希望 只诉苦。

奥运教头说“难”点

国家队夺金的最大难点。对乒乓球队来说，打好奥运“战役”就必须在大赛前的封闭训练中打好基础。但目前，处于临战状态的中国队仍然面临着不少困难。

另一方面，由于比赛频繁，每个主力队员身上都有伤病，全力备战时往往需要花时间去养伤养病。同时，比赛过多造成了队伍流动性大，对主力队员的管理比较困难。有时，队员出去打比赛，一去就是两三天，既消耗体力又影响睡眠。的确，在确保金牌的情况下，我们还需要占领市场。但两者之间如何把握分寸，难度较大。这次奥运会，经过一段时间的磨合，我们的计划比以前完善了些。7月20日后，所有比赛都将中断。国家队将全力封闭训练。

中国乒乓球队总教练蔡振华：对手强劲难囊括

除了这些客观因素，还有其它一些困难我们必须自己去克服。我们要求队员要有战胜自我的能力。

本届奥运会，我们能拿到两枚金牌就是比较合理的。当然，我们会全力以赴争取更好的成绩。

中国羽毛球队总教练李永波：难在大赛缺经验

本届奥运会，我们派出的选手都是第一次参加奥运会的年轻队员。他们面临着巨大的大赛压力，这是我们十分担心的。为此我们也想了些办法。像在训练中模仿比赛气氛，有时候还要人为地制造一些困难。比如，在他们比赛时有意误判去影响他们的情绪，锻炼他们在比赛中的应变能力。

另一个难点是，现在我们队伤病较多。几名参加奥运会的选手，像葛菲、顾俊、孙俊、叶钊颖、刘永身上都有不同程度的旧伤。

另外，对手的实力也较强大。无论哪个项目要夺金牌都将经历一番苦战。按照中国队夺牌的难易程度，我们大致排列了一个这样的顺序：女双、女单、混双、男单、男双。

相对来说，在女双项目中我们略占优势。葛菲/顾俊近几年成绩不错，一直比较稳定。但有三对国外选手对我们的威胁也很大，她们是韩国的罗景

民/郑在熙、丹麦的奥尔森/科西加和印尼的伊丽莎/隆邦。

在女单项目中，中国队的对手有丹麦的马丁、印尼的张海丽、日本的米仓加奈子。混双比赛，韩国的金东文/罗景民是我们最强劲的对手，这几年与我们互有胜负。谁能最后夺金，完全看大赛的发挥。另外，丹麦和印尼也各有一对选手具备了一定的实力。虽然我们对他们战绩略占优势，但也绝不能掉以轻心。

情况最复杂的是男单，应该说参赛的孙俊、夏煊泽、吉新鹏都具备夺冠实力，但和他们实力相当的选手还有十几个。像丹麦的皮特·盖、印尼的陶菲克、叶诚万等。所以对男单，我们实在难以预测。因为中国选手既有可能夺冠，也有可能第一轮就被淘汰。

中国体操队总教练黄玉斌：难在“群狼”重围

男双是中国队的劣势项目。我们不具备争夺金牌的实力，只能力争奖牌。其他羽毛球强国，像韩国、印尼、马来西亚、丹麦都有两对不错的选手。

中国体操队在悉尼的主要对手，男子团体还是俄罗斯队。近些年来我们之间互有胜负，但在奥运会上，中国队尚未有所建树。男队要夺得奥运团体冠军需要克服很多困难。要从技术运用、人员使用、出场阵容安排等方面去好好地运筹。另外，最近又新冒出了几个对手，比如罗马尼亚和乌克兰。在最近的欧洲锦标赛上，罗马尼亚差点就战胜了俄罗斯，并且据说他们的后备力量还更充足，随时可以补充队员，这也需要我们好好注意。

在男子全能方面，涅莫夫、伊万科夫、邦达连科等都具有很强的实力，还有最近冒出来的乌克兰选手贝伦什。

单项方面，我们在跳马、吊环、双杠上的实力比较强一点，但是对手的实力也不容小觑：跳马上有罗马尼亚的德拉古利斯库，他掌握了前空

翻两周转体180度的高难度动作，这个动作目前只有他在比赛中做过功过；双杠上有俄罗斯的邦达连科、白俄罗斯的伊万科夫两名老将以及新秀斯洛文尼亚的别特科夫斯克，去年世锦赛冠军、韩国的李周炯。吊环上重震可能遭到匈牙利选手乔拉尼和欧锦赛的新科状元塔巴克斯的夹击。总之，有实力夺冠的人很多。

体操这个项目现场性太重要，关键还是看临场发挥，自己的状态、对手的状态甚至观众都会给运动员带来很大的影响，更别提屡屡困扰我们的裁判问题了。但是路虽然不好走，我们仍将尽自己的全力去拼，去争取胜利！

中国跳水队领队周继红：难在战胜自我

跳水历来是中国奥运代表团的“拳头项目”，前4届奥运会上中国跳水队都为代表团的金牌榜做出了巨大贡献，本届奥运会前大家对我们抱的希望也很大。对自己的实力和面临的形势，我们有清醒的认识。



前卫冕奥运冠军与足球的这段姻缘已断，力帆泰达义无反顾地继续与足球的情缘，就像大连万达颓然退出之后实德迅即扛起重担，中国足球队到底会怎样的一块“香饽饽”，让人如此前赴后继勇往直前？中国足球这七年，人们看惯了“城头变幻大王旗”的风景，人们对于企业的行为也已经有些麻木懒得去评论。赞助冠名，易帜并购，足球俱乐部无非也就是一个企业，中国人已经在渐渐学会用经营的头脑去感受足球。然而足球俱乐部又并非仅仅是一个企业，它的独特专业性，它的社会性群众性，它的普及性广泛性以及它所寄托的人文涵意国民精神又怎么能是无论经营摩托也好营销钢材也好抑或是房产电力也好等等等等能够比拟得了的？足球不是产品，足球仍然是足球。我们无法用生产摩托的经验来管理足球，我们也无法用推销塑钢产品的方法来推销足球，我们需要有专业的经营管理人才，需要有行家指导我们的经营。

而三地从头再来的不成熟又如何来组建俱乐部所梦寐以求的职业联盟？

当足球运动员、教练员已成为人们羡慕不已的职业的时候，足球圈中应该有新的职业诞生：足球经营管理人才。这样的经营管理人才不应该是企业介入足球而从自己的企业管理人员中选拔出来的，而应该是具有专业素质受过专门的训练并以此作为终生职业的人才，他工作就是为足球，他不会因为俱乐部所属企业的变动而变动，他只是这些老板的雇员，他可以受雇于这家俱乐部，他也可以去管理那家俱乐部，但他不会离开足球，因为足球是他的饭碗，足球是他的职业。这样的人我们有多？很遗憾，我们没有！而对于我们虚弱的足球来说，我们实在是应该有。我们应该下大力气去培养造就这样的人才，下大力气留住那些已经初露锋芒的人才。有了那么多的足校和教练员裁判



从77比90输给NBA传奇巨星，到以79比60大胜，三天之中竟会有如此大的反差，哪一个才是真正中国男篮，哪一场比赛才真正让我们当真？

在第三场比赛前，NBA传奇巨星们未作一刻备战，德雷克斯勒被请去为斯伯丁签名促销其他球员或上街购物或打网球、高尔夫球，没有人再把比赛放在心上。已两场的他们在球场上同样松懈，前两场的逼迫防守没有了，中国队三分球命中率居然达到了40%，三分球为50%。第三场比赛对于NBA传奇巨星队已经只是一次例行表演，对中国男篮也意义不大。

别小看了“传奇巨星”自从威尔金斯宣布不来华以后，中国球迷就更不把“NBA传奇巨星”放在眼里。除了主教练里克·巴里，只有“滑翔机”德雷克斯勒可以称得上是巨星，也只有他才能成为组织者宣传的金字招牌。相信最初连里克·巴里都拿不准，所以他带上了一名24岁的年轻人特吉曼·福克斯（后因伤

提前回国，没有参加比赛）。可这支球队并不像我们想象的那样老朽。虽然年龄不小了，但是很多队员是退役不久，他们仍然保持了良好的身体素质和投篮感觉。

老尼尔森为大部担心在北京的第一场比赛，老尼尔森对王治郅的表现并不满意，后来还特别告诉大部应该放松表现，不要因为他的到来而有心理压力。第二场比赛，大部表现很好，老尼尔森直夸他打得有进取心。

然而，真正让老尼尔森担心的是，今年的大部没有进步。他谈到，作为大部这样条件出众的球员，应该有特殊的待遇，应有专门的指导。他说在小牛队，教练就有11个，体能、技术训练都有专门的人员带，这样培养才不会让球员变得平庸。他感觉到“大一统”训练下，大部进步不够明显。在三场比赛结束后的新闻发布会上，里克·巴里面对数十名中国记者侃侃而谈：应该允许年轻而有希望的中国球员到NBA去，这对个人有意义，对中国男篮更有意义。

传奇巨星 给中国男篮授课

中国男篮输了两场，然后大胜了第三场。不管结果如何，队员们都很平静。蒋兴权说，通过一系列的与强队的比赛，我们看到了差距。这或许是中国队能够平心静气接受失利的原因。

蒋兴权说得最多的是两队的差距，从身体对抗能力到基本功到比赛经验，中国男篮还要作出很多努力。从实际看，中国男篮确实很难战胜对手。后卫郭士强说，这支球队与亚洲超级联赛上的NBA大使队不同，大使队年轻有体力，传奇队虽体力不足，但他们有经验，一旦让他们领先就很难扳回！在第一场比赛是，李楠勇猛突破德雷克斯勒，但还是被赶上来的德雷克斯勒将球拍掉，尽管他已失去了有利位置，可凭借经验，“滑翔机”可以判断出中国队队员的下一个动作，所以看起来中国队队员的一举一动都在对手的预料之中，这就是经验，这是中国队员不可比拟的。（《体坛周报》 小令）

★七日纵横

把程鹏辉留下

海峰

当戴大洪写下他对于中国足球的思考时，我们从内心里感到一丝的遗憾，一个对中国足球感悟颇深对足球的经营理解颇深的人离开了足球，这不能不说是中国足球的遗憾；当王健林心力交瘁地离开足球的时候，我们也不得不发出一声感叹，因足球而闻名又因足球而憔悴的老王把他自己对于足球的真切感受全部带走了，他没有留下哪怕一点给他的继任者徐明；当程鹏辉也即将卸任的时候，我们的感叹变得有些强烈起来，一个在足球圈内摸爬滚打了数年已经渐渐精明和老练起来的人因老板的一声令下也即将卷走铺盖，他将留下怎样一个陌生的足球给他的后来者啊。还远没有学会真正的经营管理中国足球，在一次的旗帜变换中浪费掉一个个辛苦培养起来的人才。于是我们的中国足球一次次地在摸索中上路，在上路却又不得不离去，恶性循环的中国足球俱乐部难道注定永远幼稚？以如此动荡的环境和如此一而再再

便解说NBA也不过是个配角而已。呜呼，曾经的奥运银牌、世锦赛亚军如今连奥运会的末班车都搭不上，你说怪谁？

4、张斌——“乒乓球”：作为后生晚辈的张斌因《足球之夜》而成名，其评论的犀利、见解的深刻以及策划、运作的高超技巧成就了《足球之夜》的盛名，使其真正成为了“球迷每周的节日”，而其果断地抽身幕后操起制片人的营生也充分反映了对于事业和人生的深刻理解，淡出被人多所垢病的体育主持人的波峰浪尖向更深层次发展使他得以立于不败之地。相信张斌必成大器。

5、黄健翔——“男子篮球”：单就体育解说而言，黄健翔无疑是中国体育中的翘楚，就像黄健翔已经成为球迷心中普及率最高的名字一样。他的异军突起得益于他解说的平民化特色，他的足球评论区别于我们几十年一贯制的广播式解说，感情色彩的渗入使其拥有了与普通球迷一样的心境，也使体育评论与广大球迷之间有了难能可贵的互动。他的呐喊与球迷一起，他的喟叹与球迷一起，他的心痛更与球迷一起。送给他的只有两个字：坚持，坚持自己平民化的风格，继续做一个可以一块侃球的兄弟。

6、刘建宏——“游泳”：当然这里的游泳是罗马世锦赛后的中国游泳。仍然是广大体育迷关注的焦点，但辉煌却不再降临身边，

2、韩乔生——“男子足球”：借意大利甲级联赛的东风，韩乔生迅速崛起成为“红”，作为央视名嘴之一，民间流传的关于他的故事足以汇集成为洋洋数万言的小册子了。他“刚刚过了中秋节，这里给大家拜个晚年”的幽默活像中国男足脆弱的防守，而“光脚的不怕穿鞋的”则是中国男足“犀利”的进攻。对于韩乔生的喜爱有些类似于球迷对于足球的喜爱，虽然不景气可还是爱看，因为它叫足球，也因为他在霸占着足球。

3、孙正平——“女子排球”：老孙曾经是央视体育的一股清风，他不像宋、韩因语速过快而显得喋喋不休，因此在三嘴立的时代显得尤为可贵，加上其一贯的福将的本色（奥运等重大赛事解说的场次中国人大多取得了好成绩），曾深得我等喜爱。但因饭碗砸碎而疏于学习以致于渐渐落伍，解说已无特色，甚至了无生趣，淡出足球圈混迹于蓝球界，即

倒是有那不断的丑闻时时出现，兴奋剂就像中国足坛的假球、黑哨，从刘建宏嘴里我们更多的是听到黑暗却看不见光明，刘建宏是令球迷水深火热的“罪魁祸首”。偶尔也客串解说足球，其四平八稳的解说风格，时时游离于赛场之外的超然“冷静”，还有那总让人觉得不够真实的激动，这一切都让我们对于游泳的期待，或许会有所作为吧，也或许不能。

7、段暄——“网球”：常看国际足球集锦节目的朋友一定记得他的声音，欧锦赛他也曾闪亮登场赢得许多喝彩。有些诗意的语言是他的特色，但欠缺激情的注入也是他的弱点，就像网球，它还没有深入到人们的中间，他还

8、张虹——“跳水”：或许很多人并不熟悉他的名字，但或许很多人熟悉他的声音。他承担了央视体育大量专题节目的制作工作，撰稿还有配音，独特的声音让人陶醉，尤其值得称道的是他的文字。简洁精练处如跳水运动员舒展的身姿，潇洒的腾空，精准的入水，恢宏大气一气呵成；优美动人处如跳水健儿浪花飞溅的翻腾，走板起跳腾空，屈体团身转体，像天使化身似精灵舞蹈。对于大题材的整体把握让人叹服，而对于细微处的精确描绘同样让人钦佩。对于他我可以尽我所有的赞美之词，就像我把同样的赞美送给我们无往而不胜的跳水健儿们。

9、宁辛——“手球”：中国手球的水平不可谓不低，而中国手球运动员的年龄不可谓不老，在没有人注意的角落他们顽强地生长着。宁辛就是手球一将。

10、蔡猛、沙桐、李武军等——“橄榄球”：或许是因为国情的问题，中国的橄榄球运动覆盖面的狭窄让人失望，就像蔡猛，他只能解说乒乓球，专业而精彩，而当拉他出来应急其他项目的时候，他比观众还业余；沙桐则相反他好像样样精通也好像样样不通，混了个脸熟，就像人们都知道有橄榄球这么个运动；李武军评论排球去了，但总是总结巴巴地说不清楚，其语音口齿的先天不足注定了他不太适合主持人的工作，退到幕后或许好些。

11、马昕、袁文栋、屈哲等——“藤球”：CCTV-5的播音员犯错频率之高堪称央视之最，其中一些常识性的错误更让人难以容忍，许多根本不爱好体育的人在滔滔不绝着体育的新闻，就像那藤球，让东南亚人民玩去吧，咱们操的什么劲？那夜偶得一梦：某人上台前面低语：上面介绍个人过来，请您安排安排。

台长恼怒：CCTV5活的是人能干嘛？唉，没办法，那就让他到五套去当个播音员吧。戏言，戏言，一梦而已。

12、马国力——“围棋”：说到最后把领导捎上。1992年巴塞罗那奥运会时马主任客串主持人，其早间专题可乐坏了中国人，其举重若轻的主持风格也倾倒了许多人。做了领导之后行棋更加缜密，处事更加沉稳，然而也有偶一失手的时候，对于国家级男子足球队转播权的失落使央视败在了有线下台，堂堂超人大台播不了炙手可热的中国男足的比赛，对于CCTV的形象损害也不容低估，但愿他能知错就改。（御风天师）

十几个人来七八条枪

——央视体育“名嘴”逐个评